

PERSBERICHT

Florius communiceert in eenvoudig Nederlands

Amersfoort, 14 februari 2011 – Florius schrijft als een van de eerste hypotheekverstrekkers haar hypotheekoffertes en algemene voorwaarden in eenvoudig Nederlands.

Vanaf nu ontvangen klanten van Florius de offerte en voorwaarden in eenvoudig Nederlands. Een leeswijzer helpt klanten om de informatie bij de offerte beter te begrijpen. Ook worden moeilijke financiële begrippen uitgelegd.

Noortje Krakera, Marketing Manager van Florius: 'Het is belangrijk om te luisteren naar de behoeften van onze (potentiële) klanten en hier concreet invulling aan te geven. Een hypotheek is een ingewikkeld product en tegelijkertijd één van de grootste aankopen in een mensenleven. Florius wil dan ook dat iedereen begrijpt wat hij of zij afsluit. Daarom heeft Florius de offertes, formulieren en voorwaarden herschreven naar eenvoudig Nederlands.'

Over Florius

Florius richt zich op de verkoop van hypotheeken en financiële producten via het intermediaire kanaal. Florius is een handelsnaam van ABN AMRO Hypotheken Groep B.V. ABN AMRO Hypotheken Groep is een 100% dochter van ABN AMRO Bank N.V. Naast hypotheeken biedt Florius ook andere woongerelateerde financiële producten.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Florius

Noortje Krakera
Manager Marketing
T: 033-7504684
F: 033-7504105
E: noortje.krakers@florius.nl
I: www.florius.nl